

الخططة الاستراتيجية للأعوام

١٤٤٤هـ _ ١٤٤٥هـ _ ١٤٤٦هـ الموافق لـ ٢٠٢٣م _ ٢٠٢٤م _ ٢٠٢٥م

الإطار المنهجي للخطوة:

المنطلقات المرجعية للخطوة

ترتكز الخطوة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

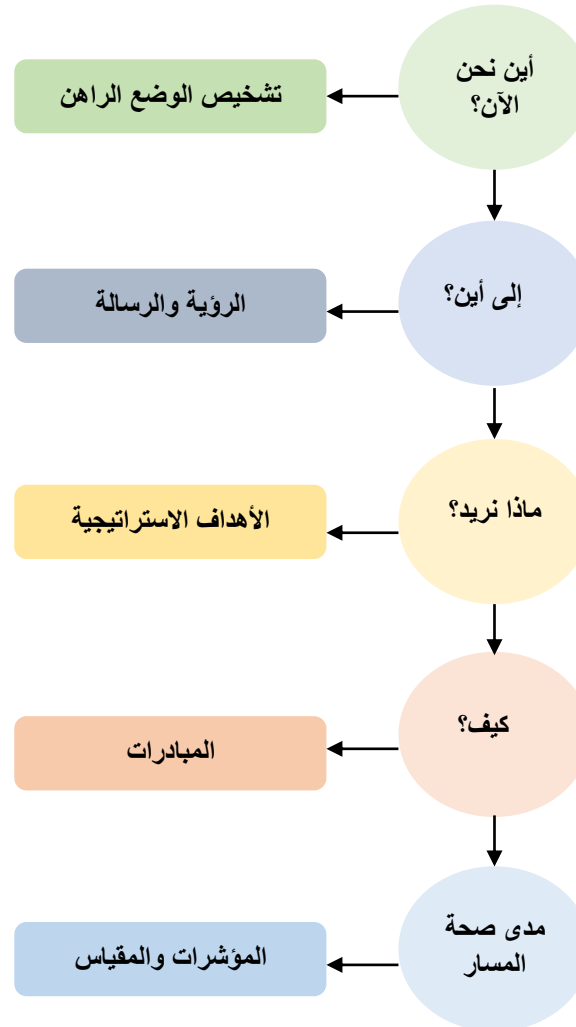
- الهوية الوطنية، والخصوصية الثقافية والاجتماعية للمملكة العربية السعودية.
- رؤية المملكة ٢٠٣٠، المنبثقة، والتركيز على التوجهات التنموية.
- التوجه الوطني للارتقاء بالتنمية الاجتماعية .
- التشريعات واللوائح التنظيمية والتوجهات المستقبلية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .
- الخطط التنموية بالمملكة .
- الخطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠١٩-٢٠٢٠-٢٠٢١ .
- المواءمة مع كافة المتغيرات التنموية و الإدارية والتنظيمية والعلمية والتقنية.
- الأولويات الاستراتيجية خلال المرحلة القادمة، لبناء مبادرات إجرائية وبرامج ومشروعات تنفيذية شاملة.
- الاتجاهات العالمية المؤثرة على التنمية الاجتماعية وانعكاساتها على المسارات المستقبلية للجمعيات .

منهجية إعداد الخطوة

هناك عدة رؤى ومنهجيات متنوعة حسب الهدف من التخطيط الاستراتيجي، ومستوى تطبيقه، ولكن مهما كان الأسلوب أو الطريقة، إلا أن التخطيط الاستراتيجي الناجح يعتمد على معالجة أربعة أمور أساسية هي:

أين نحن الآن؟ أين نريد أن نكون في المستقبل؟ كيف يمكن أن نصل إلى ذلك الوضع المستقبلي؟ كيف يمكن أن نقيس تقدمنا؟

ويمكن بيان منهجية إعداد الخطة من خلال الشكل التالي:



مراحل إعداد الخطة

غالباً ما تصاغ عملية التخطيط وفق مسار خطي، حيث تؤدي كل خطوة أو مرحلة بشكل منطقي إلى الخطوة التالية، ولكن في واقع الممارسة الفعلية، فإن التخطيط الناجح يتطلب التعلم والتفاعل المستمر مع متطلبات واحتياجات الواقع وإمكانات الوضع القائم.

وبين النموذج الاسترشادي التالي مراحل إعداد الخطة الحالية:

م	المرحلة	المهام	المخرجات	وقت التنفيذ
١	التخطيط لإعداد الخطة	• التهيئة للبدء في عمليات وضع الخطة وبناء فرق العمل. • تحليل تجارب رائدة في مجال التخطيط الاستراتيجي (عالمياً، ومحلياً).	• تشكيل فريق تخطيط في الجهة. • تحديد الشركاء الداخليين والخارجيين. • تحديد الخطط التي يمكن الاستفادة منها في إعداد الخطة الحالية.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٣
٢	تحليل الخطط السابقة.	تحليل توجهات الخطط السابقة وأهم المبادرات والمشاريع التي تحتاج إلى استمراريتها.	تقرير تحليل الخطط السابقة.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٣
٣	تشخيص الواقع والوضع الراهن.	رصد الإنجازات النوعية وعناصر التميز والتحديات المتوقعة.	تحليل نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات: SWOT	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٣
٤	صياغة التوجه الاستراتيجي والتشغيلي.	استكشاف الأولويات المستقبلية.	صياغة الرؤية والرسالة والقيم، بما يساعد في تحديد مسارات العمل خلال المرحلة المقبلة.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٣
٥	تطوير الأهداف ومؤشرات الأداء.	التوافق على الأهداف خلال الفترة القادمة وأهم مؤشرات قياس الأداء.	صياغة الأهداف والمؤشرات.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٣
٦	صياغة المبادرات والمشاريع التشغيلية والإجرائية.	رصد احتياجات المستفيدين وتحديد المبادرات والمشاريع التي تسهم في تحقيق الأهداف.	بناء مصفوفة المبادرات.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٣
٧	مراجعة الخطة واعتمادها.	المراجعة الفنية واللغوية للخطة.	الاعتماد النهائي للخطة وتوزيعها على الأقسام والوحدات.	من مارس إلى سبتمبر ٢٠٢٣
٨	تنفيذ ومتابعة الخطة.	إعداد آلية لمتابعة الخطة.	تقارير متابعة الخطة.	شهر ديسمبر من كل عام

الإطار المؤسسي:

نبذة عن الجهة:

جمعية أهلية مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٩١٤) وتاريخ ٤ / ٩ / ١٤٣٨ هـ بموجب القرار الوزاري رقم ٧٠٨٩ تعنى بالاهتمام بالأسر المسجلة لديها صحيا وغذائيا وتعليمياً وتعمل على تنمية المجتمع من خلال البرامج التدريبية والتعليمية .

الهيكل التنظيمي:

أقسام ووحدات الجهة:

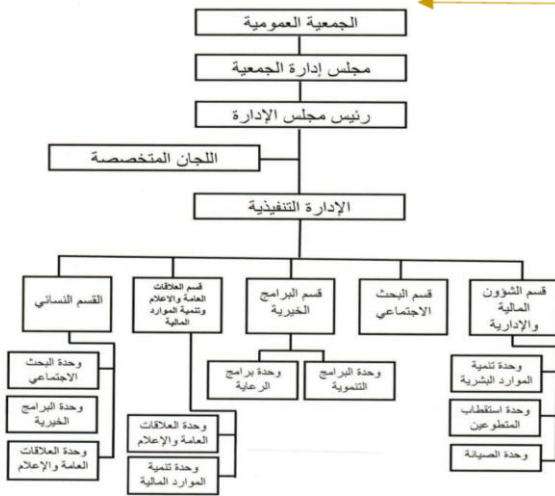
قسم الشؤون المالية والإدارية (وحدة الموارد البشرية – وحدة استقطاب المتطوعين – وحدة الصيانة)

قسم البحث الاجتماعي

قسم البرامج الخيرية (وحدة البرامج التنموية – وحدة برامج الرعاية)

قسم العلاقات العامة والإعلام وتنمية الموارد المالية (وحدة العلاقات العامة والإعلام – وحدة تنمية الموارد المالية)

القسم النسائي (وحدة البحث الاجتماعي – وحدة البرامج الخيرية – وحدة العلاقات العامة والإعلام)



تشخيص الواقع SWOT:

البيئة الداخلية (عناصر القوة والضعف)

-البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

عناصر القوة	عناصر الضعف	الفرص	التهديدات
١- استثمار فرص التعلم	١- ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف	١- توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولية مجتمعية	١- التأثيرات الاقتصادية
٢- فريق عمل مؤهل	٢- تفعيل الإجراءات الداخلية	٢- بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية ٢٠٣٠م	٢- زيادة أعداد المستفيدين
٣- مقر مهياً	٣- الحاجة لعمق دراسة الحالة	٣- استثمار المعالم السياحية في المنطقة	٣- ضعف الإقبال على التبرعات
٤- مركز تدريب	٤- الحاجة لتقييم المخاطر	٤- فرص التعلم الخارجية	
٥- قواعد بيانات داعمين	٥- الحاجة لعملية هيكلة الإجراءات	٥- فرص التوطين الاجتماعي	
٦- جاهزية الخطة الاستراتيجية التقنية	٦- قلة عدد الموظفين المتفرغين	٦- الدعم المادي من الجهات الحكومية	
٧- تطبيق معايير الحوكمة	٧- قلة التبرعات غير المقيمة		
٨- شفافية القوائم المالية			
٩- أوقاف للجمعية			
١٠- بناء خطط للموارد المالية			
١١- تنوع المشاريع التنموية			

الرؤية	أن تقدم الجمعية دوراً اجتماعياً رائداً لكافة فئات المجتمع، مع تنمية حياة المستفيدين المادية والمهارية والاجتماعية والإنسانية.
الرسالة	المساهمة في أداء الدور الاجتماعي لكافة فئات المجتمع مع تقديم الخبرات والإعانات من القادرين إلى المستفيدين.
القيم	الشفافية - الشراكات المجتمعية - المسؤولية - التطوير
الاهداف	١. الاهتمام بالجانب الصحي للأسرة. ٢. مساعدة الأسر المحتاجة في تأمين السكن. ٣. تنفيذ برامج الأسر المنتجة لمساعدة الأسر للاعتماد على نفسها. ٤. تقديم المساعدات النقدية والعينية للأسر المحتاجة. ٥. تأهيل وتطوير قدرات الشباب من الجنسين على اكتساب مهارات حرفية و مساعدتهم على الانخراط في سوق العمل.

مؤشرات الأهداف	البرنامج	الأهداف	
		الأهداف التفصيلية	الأهداف العامة
عدد المستفيدين ليصل إلى ١٠ اسر سنوياً	الدواء الخيري	١- توفير العلاج غير المتوفر للمحتاجين من المستفيدين. ٢- توفير التوعية والتثقيف الصحي الضروري للمستفيدين في نطاق الجمعية بشكل خاص والمجتمع بشكل عام ٣- المشاركة كوسيط لتوفير الخدمات الصحية الضرورية غير المتوفرة في نطاق الجمعية.	الاهتمام بالجانب الصحي للأسرة.
عدد المستفيدين ليصل إلى ٦٤ أسرة بشكل شهري	البرامج		تقديم المساعدات النقدية والعينية للأسر المحتاجة.
	السلة الغذائية (الكفالة الشهرية)	أجهزة كهربائية	
	السلة الغذائية الرمضانية	يطعمون الطعام	
	ترميم المنازل	السهم المدرسي	
	إيجار المنازل	توكيل الأضاحي	
	فواتير الخدمات (الكهرباء والماء)	كفارة اليمين والصيام	
	الصدقة اليومية	الاستقبال العيني للتمور واللحوم	
	كسوة الشتاء	زكاة الفطر	
	تفريغ كربة	هدية العيد	
		١- تحقيق الأمن الغذائي للأسر المستفيدة. ٢- توفير المسكن الصحي للأسر المستفيدة. ٣- خدمة المجتمع في إيصال صدقاتهم وزكواتهم للمحتاج. ٤- توفير الاحتياجات الحياتية الطارئة والضرورية للأسر المستفيدة.	

مؤشرات الأهداف	البرامج	الأهداف	
		الأهداف التفصيلية	الأهداف العامة
عدد الأبناء الممكنين للتميز الدراسي ١١٠ طالب وطالبة للعام الدراسي الواحد	فكرة لوطني "المسار التعليمي"	١- تمكين الأسر المستفيدة وتحويلها من محتاجة الى مكتفية ومنتجة. ٢- دعم أبناء المستفيدين دراسيا وتحفيزهم للتميز. ٣- تمكين الشباب لحصولهم على افضل الفرص في سوق العمل. ٤- زيادة وعي المجتمع وجعله ايجابياً.	تمكين الأسرة وتنميتها مهنيًا واجتماعيًا
عدد الأبناء الممكنين لفرص العمل ٦ مستفيدين سنوياً	تمكين أبناء الأسر المستفيدة "توظيف" أسر منتجة..		
نسبة نمو إيرادات الجمعية ١٥ % سنوياً	تنمية مصادر الدخل للجمعية		
عدد الزيارات الميدانية للشركاء والداعمين ما يقارب ٦ زيارات سنوياً	الزيارات الميدانية لشركاء الجمعية والداعمين	١- توظيف التقنية بشكل متميز في الإعلان عن برامج الجمعية. ٢- تنمية موارد الجمعية عن طريق التبرعات ٣- تنمية مصادر الدخل للجمعية وتنويعها.	الاستقرار المالي للجمعية
استكمال توظيف الفريق التنفيذي التنفيذي للجمعية ليصل عدد الموظفين إلى ١٠ موظفين	استكمال لتوظيف الفريق التنفيذي البرامج والدورات التدريبية المتخصصة الزيارات الميدانية للجمعيات المتميزة		

١/الهدف العام : الاهتمام بالجانب الصحي للأسرة.

الأهداف الخاصة	البرنامج	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المساندة	مؤشرات الأداء (تحقيق الهدف)
١- توفير العلاج غير المتوفر للمحتاجين من المستفيدين. ٢- توفير التوعية والتثقيف الصحي الضروري للمستفيدين في نطاق الجمعية بشكل خاص والمجتمع بشكل عام ٣- المشاركة كوسيط لتوفير الخدمات الصحية الضرورية غير المتوفرة في نطاق الجمعية.	الإعانة الصحية (الدواء الخيري)	مستمر	جمعية البر بحرمة	جمعية سواعد بالمجمعة + والمجتمع المحلي مركز صحي حرمة	عدد المستفيدين ١٠ أسر سنوياً

٢/الهدف العام : تقديم المساعدات النقدية والعينية للأسر

الأهداف الخاصة	البرنامج	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المساندة	مؤشرات الأداء (تحقيق الهدف)
تحقيق الأمن الغذائي للأسر المستفيدة	السلة الغذائية (الكفالة الشهرية)	شهريا	جمعية البر بحرمه	جمعية سواعد بالمجمعة / الفرق التطوعية	عدد المستفيدين ٦٤ أسرة بشكل شهري
	السلة الغذائية الرمضانية	في رمضان			
	يطعمون الطعام	مستمر			
توفير المسكن الصحي للأسر المستفيدة	ترميم وصيانة المنازل	مستمر			
	تفريغ كربة إيجار المنازل	مستمر			
	تفريغ كربة فواتير (الكهرباء والماء)	مستمر			
	تفريغ كربة الأجهزة كهربائية	مستمر			
	تفريغ كربة إعانة زواج نقدية	مستمر			
	تفريغ كربة إعانة زواج غرفة نوم	مستمر			
	توكيل الأضاحي	ذي القعدة - ذي الحجة			
	الاستقبال العيني للتمور واللحوم	مستمر			
خدمة المجتمع في إيصال صدقاتهم وزكواتهم للمحتاج	الصدقة اليومية	مستمر			
	كفارة اليمين والصيام	مستمر			
	هدية عيد الأضحى	ذي القعدة - ذي الحجة			
	زكاة الفطر	رمضان			
	زكاة المال	مستمر			
	هدية عيد الفطر	رمضان			
	كسوة الشتاء	موسمي			
	السلة الغذائية الطارئة	مستمر			
توفير الاحتياجات الحياتية الطارئة والضرورية للأسر المستفيدة					

٣/ الهدف العام : تمكين الأسرة وتنميتها مهنيًا واجتماعيًا.

الأهداف الخاصة	البرنامج	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المساندة	مؤشرات الأداء (تحقيق الهدف)
١- تمكين الأسر المستفيدة وتحويلها من محتاجة الى مكتفية ومنتجة. ٢- دعم أبناء المستفيدين دراسيا وتحفيزهم للتميز. ٣- تمكين الشباب لحصولهم على افضل الفرص في سوق العمل. ٤- زيادة وعي المجتمع وجعله ايجابياً.	فكرة لوطني "المسار التعليمي"	حسب التقويم الدراسي	جمعية البر بحرمة	إدارة التعليم بمحافظة المجمعة	عدد الأبناء الممكنين للتميز الدراسي ليصل عدد الطلاب والطالبات ليصل إلى ١١٥ طالباً وطالبة
	السهم المدرسي (الحقيبة -الإعاشة -المريول المدرسي)	موسمي	جمعية البر بحرمة	-	عدد الطلاب والطالبات المستفيدين ليصل على إلى ١٩٠ طالباً وطالبة
	تمكين أبناء الأسر المستفيدة "توظيف" أسر منتجة "تأهيل وتدريب.."	مستمر	جمعية البر بحرمة	معاهد التدريب المدربين المتطوعين	عدد الأبناء الممكنين لفرص العمل ليصل إلى ٦ مستفيدين

٤/الهدف العام : الاستقرار المالي للجمعية :

الأهداف الخاصة	البرنامج	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المساندة	مؤشرات الأداء (تحقيق الهدف)
١- توظيف التقنية بشكل متميز في الإعلان عن برامج الجمعية. ٢- تنمية موارد الجمعية عن طريق التبرعات . ٣- تنمية مصادر الدخل للجمعية وتنويعها .	تنمية مصار الدخل للجمعية	مستمر	جمعية البر بحرمة	الداعمين والجهات المانحة	ارتفاع نسبة نمو إيرادات الجمعية إلى ١٥٪ سنوياً
	الزيارات الميدانية لشركاء الجمعية والداعمين	مستمر	جمعية البر بحرمة	-	عدد الزيارات الميدانية للشركاء والداعمين ما يقارب ٦ زيارات سنوياً
	استكمال لتوظيف الفريق التنفيذي	١٢ شهراً	جمعية البر بحرمة	المجتمع المحلي + القطاع العام والخاص	استكمال توظيف وتطوير الفريق التنفيذي للجمعية ليصل عدد الموظفين إلى ١٠ موظفين
	البرامج والدورات التدريبية المتخصصة	مستمر	جمعية البر بحرمة		
	الزيارات الميدانية للجمعيات المتميزة	مستمر	جمعية البر بحرمة		

متطلبات التنفيذ الناجح للخطة:

تتضمن أهم المتطلبات والعوامل المساعدة على نجاح الخطة والالتزام بها وتنفيذها بكفاءة ما يلي:

الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف:

يتم تنظيم ورش عمل بشكل دوري لمنسقي الخطط والتقارير؛ بهدف إيجاد فهم مشترك للأهداف والمؤشرات، وتعزيز الوعي لدى الجميع بضرورة الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف المتوافق عليها في الخطة.

رفع الجاهزية:

إن أحد أهم مرتكزات التنفيذ الناجح للخطة هو تحسين جاهزية كافة الوحدات من أجل التكيف والمواءمة مع المستجدات، بما يحقق الاستعداد الجيد لجميع أنواع التغيرات والاحتمالات، وتحديد الصورة المستقبلية المرغوبة التي يجب السعي نحو تحقيقها.

دعم الاستدامة التنظيمية:

من أهم المحددات والمقومات لكفاءة تنفيذ الخطة وتحقيق أهدافها هو الاستدامة التنظيمية، والتخطيط الواقعي الذي يتسم بالكفاءة لتوفير كافة الموارد التي سوف تحتاجها المبادرات والبرامج والمشروعات المدرجة بالخطة.

المتابعة والتقويم:

وتشمل عمليات المتابعة والتقويم الخطوات الأساسية:

- ❖ تحديد ما يجب قياسه وتوفير إمكانية قياس هذه النتائج بشكل موضوعي وثابت.
- ❖ قياس الأداء الفعلي للأنشطة المختلفة باستخدام المؤشرات المحددة في أوقات محددة مسبقاً.
- ❖ مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المخطط له؛ مع وجود درجة سماح محددة مقبولة بين الأداء الفعلي والأداء المخطط له.
- ❖ اتخاذ إجراءات تصحيحية بعد إجراء عملية مقارنة الأداء الفعلي مع الأداء المخطط له.

• نظام منهجي للتقارير Reporting

من الضروري تطوير مهارات وفنيات إعداد التقارير المتعلقة بقياس مستويات التحقق والإنجاز الفعلي مقارنة بالمستويات المستهدفة وفق مؤشرات الأداء، بما يساعد في إبراز أية انحرافات في الأداء، وبعد القيام بعملية تقييم الأداء، يتم علاج أوجه القصور من خلال تحديد الأنشطة والعمليات التي يمكن التركيز عليها لتحقيق ميزة تنافسية.

فريق إعداد الخطة: لجنة التخطيط الاستراتيجي والتطوير الدائمة

الاسم	الصفة	التوقيع
د. مدلج بن إبراهيم اللعبون	رئيس اللجنة	
أ. عبد الله بن محمد الدويسي	عضو	
أ. عبد الله بن عثمان ابن حسن	عضو	
أ. ضاوي بن ناصر بن ضاوي	عضو	
أ. محمد بن عثمان ابن حسن	عضو ومقرراً	