

الخطة الاستراتيجية بجمعية البر بحرمة لعام ٢٠٢٦م

الإطار المنهجي للخطة:

المنطلقات المرجعية للخطة

ترتكز الخطة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

- الهوية الوطنية، والخصوصية الثقافية والاجتماعية للمملكة العربية السعودية.
- رؤية المملكة ٢٠٣٠ المنبثقة، والتركيز على التوجهات التنموية.
- التوجه الوطني للارتقاء بالتنمية الاجتماعية.
- التشريعات واللوائح التنظيمية والتوجهات المستقبلية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- الخطط التنموية بالمملكة.
- الخطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢٦.
- المواءمة مع كافة المتغيرات التنموية والإدارية والتنظيمية والعلمية والتقنية.
- الأولويات الاستراتيجية خلال المرحلة القادمة، لبناء مبادرات وإجرائية وبرامج ومشروعات تنفيذية شاملة.
- الاتجاهات العالمية المؤثرة على التنمية الاجتماعية وانعكاساتها على المسارات المستقبلية للجمعيات.

منهجية إعداد الخطة

هناك عدة رؤى ومنهجيات متنوعة حسب الهدف من التخطيط الاستراتيجي، ومستوى تطبيقه، ولكن مهما كان الأسلوب أو الطريقة، إلا أن التخطيط الاستراتيجي الناجح يعتمد على معالجة أربعة أمور أساسية هي:

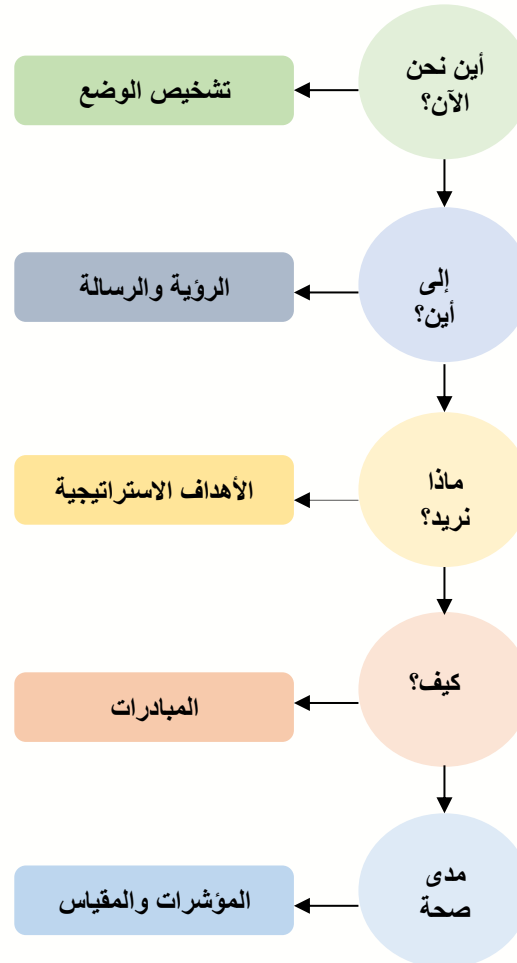
أين نحن الآن؟ أين نريد أن نكون في المستقبل؟ كيف يمكن أن نصل إلى ذلك الوضع المستقبلي؟ كيف يمكن أن نقيس تقدمنا؟

ويمكن بيان منهجية إعداد الخطة من خلال الشكل التالي:

مراحل إعداد الخطة

غالباً ما تصاغ عملية التخطيط وفق مسار خطي، حيث تؤدي كل خطوة أو مرحلة بشكل منطقي إلى الخطوة التالية، ولكن في واقع الممارسة الفعلية، فإن التخطيط الناجح يتطلب التعلم والتفاعل المستمر مع متطلبات واحتياجات الواقع وإمكانات الوضع القائم.

وبين النموذج الاسترشادي التالي مراحل إعداد الخطة الحالية:



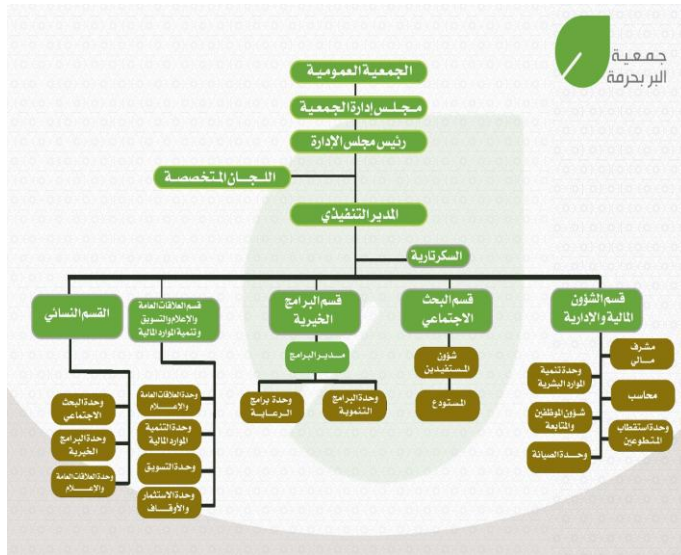
م	المرحلة	المهام	المخرجات	وقت التنفيذ
١	التخطيط لإعداد الخطة	- التهيئة للبدء في عمليات وضع الخطة وبناء فرق العمل. - تحليل تجارب رائدة في مجال التخطيط الاستراتيجي (عالمياً، ومحلياً).	- تشكيل فريق تخطيط في الجهة. - تحديد الشركاء الداخليين والخارجيين. - تحديد الخطط التي يمكن الاستفادة منها في إعداد الخطة الحالية.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٦
٢	تحليل الخطط السابقة.	تحليل توجهات الخطط السابقة وأهم المبادرات والمشاريع التي تحتاج إلى استمراريتها.	تقرير تحليل الخطط السابقة.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٦
٣	تشخيص الواقع والوضع الراهن.	رصد الإنجازات النوعية وعناصر التميز والتحديات المتوقعة.	تحليل نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات: SWOT	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٦
٤	صياغة التوجه الاستراتيجي والتشغيلي.	استكشاف الأولويات المستقبلية.	صياغة الرؤية والرسالة والقيم، بما يساعد في تحديد مسارات العمل خلال المرحلة المقبلة.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٦
٥	تطوير الأهداف ومؤشرات الأداء.	التوافق على الأهداف خلال الفترة القادمة وأهم مؤشرات قياس الأداء.	صياغة الأهداف ومؤشرات.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٦
٦	صياغة المبادرات والمشاريع التشغيلية والإجرائية.	رصد احتياجات المستفيدين وتحديد المبادرات والمشاريع التي تسهم في تحقيق الأهداف.	بناء مصفوفة المبادرات.	من يناير إلى فبراير ٢٠٢٦
٧	مراجعة الخطة واعتمادها.	المراجعة الفنية واللغوية للخطة.	الاعتماد النهائي للخطة وتوزيعها على الأقسام والوحدات.	من مارس إلى سبتمبر ٢٠٢٦
٨	تنفيذ ومتابعة الخطة.	إعداد آلية لمتابعة الخطة.	تقارير متابعة الخطة.	شهر ديسمبر

الإطار المؤسسي:

نبذة عن الجهة:

جمعية أهلية مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٩١٤) وتاريخ ٤ / ٩ / ١٤٣٨ هـ بموجب القرار الوزاري رقم ٧٠٨٩ تعنى بالاهتمام بالأسر المسجلة لديها صحيا وغذائيا وتعليمياً وتعمل على تنمية المجتمع من خلال البرامج التدريبية والتعليمية .

الهيكل التنظيمي:



أقسام ووحدات الجهة:

- قسم الشؤون المالية والإدارية (وحدة الموارد البشرية – وحدة استقطاب المتطوعين – وحدة الصيانة)
- قسم البحث الاجتماعي
- قسم البرامج الخيرية (وحدة البرامج التنموية – وحدة برامج الرعاية)
- قسم العلاقات العامة والإعلام وتنمية الموارد المالية (وحدة تنمية الموارد المالية)
- القسم النسائي (وحدة البحث الاجتماعي – وحدة البرامج الخيرية – وحدة العلاقات العامة والإعلام)

تشخيص الواقع SWOT:

البيئة الداخلية (عناصر القوة والضعف)

البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

عناصر القوة	عناصر الضعف	الفرص	التهديدات
١- استثمار فرص التعلم ٢- فريق عمل مؤهل ٣- مقر مهياً ٤- مركز تدريب ٥- قواعد بيانات داعمين ٦- جاهزية الخطة الاستراتيجية التقنية ٧- تطبيق معايير الحوكمة ٨- شفافية القوائم المالية ٩- أوقاف للجمعية ١٠- بناء خطط للموارد المالية ١١- تنوع المشاريع التنموية	١- ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف ٢- تفعيل الإجراءات الداخلية ٣- الحاجة لعمق دراسة الحالة ٤- الحاجة لتقييم المخاطر ٥- الحاجة لعملية هيكلة الإجراءات ٦- قلة عدد الموظفين المتفرغين ٧- قلة التبرعات غير المقيمة	١- توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولية مجتمعية ٢- بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية ٢٠٣٠م ٣- استثمار المعالم السياحية في المنطقة ٤- فرص التعلم الخارجية ٥- فرص التوطين الاجتماعي ٦- الدعم المادي من الجهات الحكومية	١- التأثيرات الاقتصادية ٢- زيادة أعداد المستفيدين ٣- ضعف الإقبال على التبرعات

الرؤية	أن تقدم الجمعية دوراً اجتماعياً رائداً لكافة فئات المجتمع، مع تنمية حياة المستفيدين المادية والمهارية والاجتماعية والإنسانية.
الرسالة	المساهمة في أداء الدور الاجتماعي لكافة فئات المجتمع مع تقديم الخبرات والإعانات من القادرين إلى المستفيدين.
القيم	الشفافية – الشراكات المجتمعية – المسؤولية – التطوير
الاهداف	١. تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة. ٢. تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة. ٣. تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم. ٤. تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل. ٥. تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات. ٦. تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية.

الأهداف		البرنامج	مؤشرات الأهداف
الأهداف العامة	الأهداف التفصيلية		
تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة	١- تحقيق الأمن الغذائي للأسر المستفيدة. ٢- توفير المسكن الصحي للأسر المستفيدة. ٣- خدمة المجتمع في إيصال صدقاتهم وزكواتهم للمحتاج. ٤- توفير الاحتياجات الحياتية الطارئة والضرورية للأسر المستفيدة.	السلة الغذائية (الكفالة الشهرية)	عدد المستفيدين ليصل إلى ١٠٠ أسرة
		السلة الغذائية الرمضانية	
		تفريج كربة - أجهزة كهربائية	
		ترميم المنازل	
		إيجار المنازل	
		السهم المدرسي	
		فواتير الخدمات (الكهرباء والماء)	
		توكيل الأضاحي	
		الصدقة اليومية	
		كسوة الشتاء	الاستقبال العيني للتمور واللحوم
		تفريج كربة	
		زكاة الفطر	
		زكاة المال	السلة الغذائية الطارئة

مؤشرات الأهداف	البرامج	الأهداف	
		الأهداف التفصيلية	الأهداف العامة
عدد الأبناء المتكئين دراسياً في الفصل الدراسي الواحد	البرنامج التعليمي	1 - تمكين الأسر المستفيدة وتحويلها من محتاجة الى مكتفية ومنتجة. 2 - دعم أبناء المستفيدين دراسياً وتحفيزهم للتميز. 3 - تمكين الشباب لحصولهم على أفضل الفرص في سوق العمل. 4 - زيادة وعي المجتمع وجعله ايجابياً.	تأهيل الأسر المستفيدة وتمكنهم للاعتماد على أنفسهم
عدد الزيارات الميدانية للشركاء والداعمين ما يقارب ٦ زيارات سنوياً	الزيارات الميدانية لشركاء الجمعية والداعمين	1 - توظيف التقنية بشكل متميز في الإعلان عن برامج الجمعية. 2 - تنمية موارد الجمعية عن طريق التبرعات استكمال توظيف وتطوير الفريق التنفيذي للجمعية. 3 - تنمية مصادر الدخل للجمعية وتنويعها.	الاستقرار المالي
استكمال توظيف وتطوير الفريق التنفيذي للجمعية ليصل عدد الموظفين إلى ١٠ موظفين	تنمية مصادر الدخل للجمعية		
نسبة نمو إيرادات الجمعية ١٥٪ سنوياً	استكمال توظيف الفريق التنفيذي		
	البرامج والدورات التدريبية المتخصصة		
	الزيارات الميدانية للجمعيات المتميزة		

١/الهدف العام: تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة وتحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة.

الأهداف الخاصة	البرنامج	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المساندة	مؤشرات الأداء (تحقيق الهدف)
تحقيق الأمن الغذائي للأسر المستفيدة	السلة الغذائية (الكفالة الشهرية)	شهريا	جمعية البر بحرمه	جميعه سوا عدد بالمجمعة/ الفرق التطوعية	عدد المستفيدين ١٠٠ أسرة بشكل شهري
	السلة الغذائية الرمضانية	في رمضان			
	يطعمون الطعام	مستمر			
توفير المسكن الصحي للأسر المستفيدة	ترميم وصيانة المنازل	مستمر			
	تفريج كربة إيجار المنازل	مستمر			
	تفريج كربة فواتير (الكهرباء والماء)	مستمر			
	تفريج كربة الأجهزة كهربائية	مستمر			
	تفريج كربة إعانة زواج نقدية	مستمر			
	تفريج كربة إعانة زواج غرفة نوم	مستمر			
	توكيل الأضحى	ذي القعدة - ذي الحجة			
خدمة المجتمع في إيصال صدقاتهم وزكواتهم للمحتاج	الاستقبال العيني للتمور واللحوم	مستمر			
	الصدقة اليومية	مستمر			
	كفارة اليمين والصيام	مستمر			
	هدية عيد الأضحى	ذي القعدة - ذي الحجة			
	زكاة الفطر	رمضان			
	زكاة المال	مستمر			
	هدية عيد الفطر	رمضان			
	كسوة الشتاء	موسمي			
	السلة الغذائية الطارئة	مستمر			
توفير الاحتياجات الحياتية الطارئة والضرورية للأسر المستفيدة					

٢/الهدف العام: تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم وتدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.

الأهداف الخاصة	البرنامج	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المساندة	مؤشرات الأداء (تحقيق الهدف)
1 - تمكين الأسر المستفيدة وتحويلها من محتاجة الى مكتفية ومنتجة. 2 - دعم أبناء المستفيدين دراسياً وتحفيزهم للتميز. 3 - تمكين الشباب لحصولهم على أفضل فرص في سوق العمل. 4 - زيادة وعي المجتمع وجعله ايجابياً.	البرنامج التعليمي	حسب التقويم الدراسي	جمعية البر بحرمة	إدارة التعليم بمحافظة المجمعة	عدد الأبناء المتمكنين دراسياً في الفصل الدراسي الواحد
	السهم المدرسي (حقيبة-إعاشة-مريول)	موسمي	جمعية البر بحرمة	-	عدد الطلاب والطالبات المستفيدين ليصل الإجمالي إلى ١٩٠ طالباً وطالبة

٣/الهدف العام: الاستقرار المالي للجمعية.

الأهداف الخاصة	البرنامج	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المساندة	مؤشرات الأداء (تحقيق الهدف)
1 - توظيف التقنية بشكل متميز في الإعلان عن برامج الجمعية. 2 - تنمية موارد الجمعية عن طريق لتبرعات. 3 - تنمية مصادر الدخل للجمعية 4 - وتنويعها.	تنمية مصادر دخل الجمعية	مستمر	جمعية البر بحرمة	الداعمين والمانحين	ارتفاع نسبة نمو إيرادات الجمعية إلى ١٥٪ سنوياً
	الزيارات الميدانية للشركاء والداعمين	مستمر	جمعية البر بحرمة	-	عدد الزيارات للشركاء والداعمين سنوياً ما يقارب ٦ زيارات
	استكمال توظيف الفريق التنفيذي	١٢ شهر	جمعية البر بحرمة	المجتمع المحلي+ القطاع العام والخاص	استكمال توظيف وتطوير الفريق التنفيذي للجمعية ليصل عدد الموظفين إلى ١٠ موظفين
	البرامج والدورات التدريبية المتخصصة الزيارات الميدانية للجمعيات المتميزة	مستمر	جمعية البر بحرمة		

متطلبات التنفيذ الناجح للخطة:

تتضمن أهم المتطلبات والعوامل المساعدة على نجاح الخطة والالتزام بها وتنفيذها بكفاءة ما يلي:

الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف:

يتم تنظيم ورش عمل بشكل دوري لمنسقي الخطط والتقارير؛ بهدف إيجاد فهم مشترك للأهداف والمؤشرات، وتعزيز الوعي لدى الجميع بضرورة الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف المتوافق عليها في الخطة.

رفع الجاهزية:

إن أحد أهم مرتكزات التنفيذ الناجح للخطة هو تحسين جاهزية كافة الوحدات من أجل التكيف والمواءمة مع المستجدات، بما يحقق الاستعداد الجيد لجميع أنواع التغيرات والاحتمالات، وتحديد الصورة المستقبلية المرغوبة التي يجب السعي نحو تحقيقها.

دعم الاستدامة التنظيمية:

من أهم المحددات والمقومات لكفاءة تنفيذ الخطة وتحقيق أهدافها هو الاستدامة التنظيمية، والتخطيط الواقعي الذي يتسم بالكفاءة لتوفير كافة الموارد التي سوف تحتاجها المبادرات والبرامج والمشروعات المدرجة بالخطة.

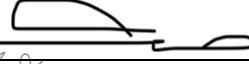
المتابعة والتقويم:

وتشمل عمليات المتابعة والتقويم الخطوات الأساسية:

- ❖ تحديد ما يجب قياسه وتوفير إمكانية قياس هذه النتائج بشكل موضوعي وثابت.
- ❖ قياس الأداء الفعلي للأنشطة المختلفة باستخدام المؤشرات المحددة في أوقات محددة مسبقاً.
- ❖ مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المخطط له؛ مع وجود درجة سماح محددة مقبولة بين الأداء الفعلي والأداء المخطط له.
- ❖ اتخاذ إجراءات تصحيحية بعد إجراء عملية مقارنة الأداء الفعلي مع الأداء المخطط له.

• نظام منهجي للتقارير Reporting

من الضروري تطوير مهارات وفنيات إعداد التقارير المتعلقة بقياس مستويات التحقق والإنجاز الفعلي مقارنة بالمستويات المستهدفة وفق مؤشرات الأداء، بما يساعد في إبراز أية انحرافات في الأداء، وبعد القيام بعملية تقييم الأداء، يتم علاج أوجه القصور من خلال تحديد الأنشطة والعمليات التي يمكن التركيز عليها لتحقيق ميزة تنافسية.

الاسم	الصفة	التوقيع
١. د. مدلج بن إبراهيم بن عبدالمحسن اللعبون	رئيس المجلس	
٢. ضاوي بن ناصر بن عبدالله بن ضاوي	نائب رئيس المجلس	
٣. عبدالكريم بن محمد بن عبدالكريم التركي	عضو	
٤. مليفي بن محمد بن حمود المليفي	عضو	
٥. عبدالله بن عبدالمحسن المعمر	عضو	
٦. عبدالله بن محمد بن صالح الدويسي	عضو	
٧. عبدالله بن عثمان بن حمد ابن حسن	عضو	